Sustainable Cocoa Innovation Challenge en Colombia:
Financiando soluciones escalables para la construcción de la paz y la mitigación del cambio climático.

Términos de Referencia

Contexto

Colombia se encuentra entre los 10 principales países productores de cacao[i]: En 2021, el país produjo más de 69,000 toneladas de granos de cacao[ii]. La mayor parte de los granos se destina al mercado nacional debido a la gran demanda local, ya que el cacao es un alimento básico en la dieta colombiana[iii]. La mayoría de los productores de cacao en Colombia gestionan el cultivo bajo sistemas agroforestales[iv], una forma sostenible de producción de cacao[v]. La agroforestería del cacao consiste en incorporar árboles en los sistemas de producción de cacao para aumentar la biodiversidad y proteger el suelo contra la erosión, al tiempo que proporciona sombra natural. La producción de cacao se extiende por la mayoría de los 32 departamentos del país[vi]. Se estima que el área de donde se cosechó el cacao en 2021 alcanzó las 194,428 hectáreas[vii]. En general, el sector proporciona ingresos a más de 65,000 familias y genera alrededor de 167,000 empleos directos e indirectos[viii].

A pesar de ser un cultivo tan predominante en la región la certificación no es común en el sector del cacao en Colombia. En 2017, el país tenía más de 2,000 hectáreas certificadas bajo el sello FairTrade y 1,800 hectáreas bajo UTZ. Esto representa solo el 1% del área total cosechada en todo el país[ix]. En 2020, 89 exportadores, 86 procesadores y 3,160 productores obtuvieron la certificación orgánica [x]. La agricultura orgánica, según la UE, se refiere a "un método agrícola que tiene como objetivo producir alimentos utilizando sustancias y procesos naturales", lo que tiende a "tener un impacto ambiental limitado, ya que fomenta el uso responsable de la energía y los recursos naturales, el mantenimiento de la biodiversidad, la preservación de los equilibrios ecológicos regionales, el aumento de la fertilidad del suelo y el mantenimiento de la calidad del agua"[xi].

El cacao es un cultivo estratégico para Colombia. Conocido como el "cultivo de la paz"[xii], el cacao está entre los productos cuya producción el gobierno y sus socios de desarrollo han promovido como una alternativa al uso de cultivos ilícitos[xiii], que ha estado vinculado a la deforestación y el conflicto en Colombia. [xiv] En 2018, actores del gobierno, el sector privado y la sociedad civil firmaron un acuerdo de deforestación cero para el sector del cacao. [xv] La Iniciativa Cacao, Bosques y Paz tiene como objetivo "promover modelos de producción de cacao libres de deforestación que protejan y restauren los bosques en la cadena de valor del cacao, mejoren los medios de vida de los productores y contribuyan a consolidar el proceso de paz en Colombia". [xvi] Las investigaciones indican que la producción de cacao no es una gran contribuyente a la deforestación en Colombia. Esto sugiere el potencial del país para ser un proveedor de cacao libre de deforestación para mercados como la Unión Europea. [xvii] Como gran consumidor de chocolate, la UE requiere que ciertas commodities, incluido el cacao, estén libres de deforestación y degradación forestal. [xviii]

Sobre el challenge

El Sustainable Cocoa Innovation Challenge en Colombia busca identificar, acelerar y financiar emprendimientos innovadores que operen en toda la cadena de valor del cacao en el país, promoviendo prácticas sostenibles de uso de la tierra para mitigar el cambio climático y fomentar la construcción de la paz. Estos emprendimientos pueden ofrecer productos, servicios o tecnologías innovadoras.

Este challenge de innovación es una colaboración entre las iniciativas de investigación AgriLAC Resiliente y Mitigate+ de CGIAR y el proyecto "Implementación de Sistemas Agrícolas y Ganaderos Sostenibles para la Conservación Forestal para la Mitigación del Cambio Climático (REDD+) y la Construcción de Paz en Colombia", conocido como el Proyecto IKI-SLUS. El proyecto es financiado por la Iniciativa Internacional del Clima de Alemania y es liderado por el Centro Internacional de Agricultura Tropical. Mientras tanto, AgriLAC Resiliente y Mitigate+ buscan contribuir a lograr sistemas alimentarios sostenibles mediante el escalado de prácticas sostenibles de uso de la tierra. El Proyecto IKI-SLUS apoya el programa de aceleración de este desafío de innovación, mientras que las dos iniciativas de CGIAR proporcionarán el premio para los dos ganadores del challenge.

La CGIAR Accelerate for Impact Platform, en colaboración con Rockstart, lidera este challenge de innovación con el objetivo de brindar conocimientos y una red de contactos a los emprendedores de América Latina que trabajan para asegurar que la industria del cacao contribuya a la mitigación del cambio climático y la construcción de la paz.

Tipos de soluciones que estamos buscando

El Sustainable Cocoa Innovation Challenge en Colombia busca soluciones que aborden, aunque no deben ser exclusivamente de las siguientes áreas:

- **Abastecimiento sostenible:** Promover el abastecimiento sostenible y ético de cacao, especialmente en línea con la legislación de la UE sobre productos libres de deforestación.
- **Calidad y trazabilidad:** Garantizar transparencia, autenticidad y consistencia en el origen, procesamiento, calidad y distribución de los granos de cacao.
- **Prácticas agrícolas sostenibles y productividad:** Brindar a los agricultores capacitación, herramientas y recursos para mejorar la productividad, eficiencia y rendimiento del cacao mediante agroforestería o cultivos de agricultura orgánica.
- **Procesamiento y valor agregado:** Agregar valor a los productos de cacao a través de procesos de transformación, fabricación e innovación.
- **Acceso al mercado y distribución:** Mejorar el acceso al mercado para los agricultores de cacao y promover mecanismos de precios justos.
- **Empoderamiento social e inclusión a través de la cadena de valor del cacao:** Buscar construir paz con y para los agricultores de cacao.

Ejemplos de soluciones

- Tecnologías para la cadena de suministro, optimización logística y soluciones de almacenamiento.
- Procesamiento y empaque de alimentos.
- Nuevos canales de venta (por ejemplo, plataforma de comercio en línea).

- Tecnologías de riego eficiente.
- Prácticas de manejo de fertilizantes.
- Economía circular, gestión y tratamiento de residuos.
- Software de gestión agrícola, servicios de asesoramiento y datos meteorológicos.
- Gestión del agua y sistemas de riego a pequeña escala.
- Plataforma tecnológica para la educación.

Criterios de elegibilidad

- El emprendimiento cuenta con un producto mínimo viable o una prueba de concepto.
- El producto/ negocio tiene un valor comercial y un impacto potencial verificado.
- Los solicitantes deben poder proporcionar evidencia de validación por parte de usuarios o clientes de la propuesta de valor.
- El modelo de negocio incluye una clara estrategia inclusiva para pequeños agricultores, mujeres y jóvenes en al menos una de las siguientes dimensiones: propiedad; equipo de gestión; fuerza laboral y políticas; y cadena de suministro y clientes.
- Los beneficiarios de las soluciones innovadoras deben ser pequeños agricultores, empresas de procesamiento de alimentos, pequeñas y medianas empresas, consumidores, jóvenes y/o mujeres.
- Los solicitantes deben ser una empresa con fines de lucro o una empresa social y demostrar viabilidad comercial y ser rentables o estar en camino a la rentabilidad. No se considerarán ONG, grandes corporaciones ni consultores.
- Aunque los solicitantes no necesitan ser colombianos, deben tener presencia y estar arraigados localmente en el país de implementación: oficina en el país u otra presencia permanente, y la solución debe formar parte de una entidad legal establecida, como una empresa con fines de lucro o una empresa social, en Colombia.
- Los emprendimientos deben poder demostrar que tienen una cultura diversa, no discriminatoria, equilibrada en términos de género, una mentalidad emprendedora y una visión clara.
- La solución se alinea con una o más áreas de impacto de CGIAR.

Lo que ofrecemos

The Sustainable Cocoa Innovation Challenge ofrece una amplia gama de recursos y conexiones a los solicitantes seleccionados:

- Acceso a todos los documentos desarrollados en el contexto del proyecto SLUS. Esto incluye estrategias de la cadena de valor del cacao para Caquetá y Cesar, los departamentos priorizados del proyecto, y una evaluación de los modelos de negocio existentes de dos asociaciones de agricultores que trabajan con el proyecto SLUS.
- Un programa de aceleración totalmente patrocinado que combina formación empresarial y asistencia técnica.
- Experimentación y pruebas piloto en terreno en Colombia.
- Apoyo en la creación de un pitch de ventas para obtener un premio y para vender a clientes externos.
- Un premio de hasta $15,000 dólares sin participación accionaria cada uno para dos ganadores con un modelo de negocio sostenible y un plan de escalabilidad.
- Asistencia técnica y de networking de científicos de CGIAR y socios de la industria.
- Mentoría y networking empresarial con algunos de los mejores emprendedores locales en

Colombia.

- Exposición a posibles inversionistas, abriendo puertas a oportunidades de financiamiento y alianzas comerciales.
- Apoyo para acelerar la entrada al mercado y el crecimiento.

¿Cómo aplicar?

Los solicitantes deben registrarse, completar su perfil y llenar el formulario de solicitud en https://bit.ly/47c5b6T antes del **31 de agosto de 2023 a las 23:59 CET.**

Criterios de selección

Formaremos un comité para evaluar las solicitudes. El comité de selección estará compuesto por expertos de la Alianza de Bioversity International y CIAT, así como representantes del sector público y privado, instituciones de investigación, la industria agroalimentaria e inversores.

Las evaluaciones se basarán en criterios específicos, calificados en una escala del 1 al 5, donde 1 es deficiente y 5 excelente. Los criterios de selección son los siguientes:

• Modelo de negocio. Una estrategia definida para generar ingresos y alcanzar rentabilidad. Esto incluye el marco para monetizar un producto o servicio. Un modelo de negocio bien definido demuestra un plan claro para crear valor, adquirir clientes y mantener una operación rentable.

• Equipo. Un equipo motivado y receptivo con potencial. Abierto al aprendizaje, adaptable y comprometido con tener un impacto positivo. Acepta el feedback, busca el crecimiento y disfruta su trabajo. Comprometido, colaborativo y resiliente, crean un ambiente propicio para el éxito.

• Potencial de mercado. Oportunidades sin explotar y posibilidades de crecimiento y éxito dentro del mercado del cacao. Implica la capacidad de comprender y aprovechar la cadena de valor del cacao en Colombia, identificando eficazmente brechas e introduciendo soluciones innovadoras que puedan interrumpir y crear nuevas vías para el éxito empresarial.

• Progreso. Validación y avances que el emprendimiento ha logrado más allá de una simple idea. Significa evidencia tangible de que el modelo de negocio funciona y conecta con los usuarios. Si bien no se requieren ventas significativas, demostrar comprensión del mercado objetivo y las necesidades del usuario es esencial para lograr avances.

• Fit con el challenge. La solución o negocio propuesto se alinea con las geografías, criterios y objetivos de los financiadores, especialmente si las soluciones están relacionadas con la mitigación del cambio climático y la consolidación de la paz. Significa el valor potencial que la solución puede aportar y el grado en que cumple con los objetivos del programa. Una adecuación sólida indica una alta probabilidad de éxito y beneficio mutuo tanto para el emprendimiento como para el programa.

Aplicación y proceso de selección

- **Convocatoria.** La convocatoria se lleva a cabo del 4 al 31 de agosto de 2023.
- **Selección.** El comité de selección preselecciona 10 emprendimientos basándose en los criterios mencionados anteriormente.

- **Programa de aceleración.** Los 10 emprendimientos preseleccionados participan en un programa de aceleración patrocinado que incluye capacitación empresarial, asistencia técnica y acceso a experimentación en el terreno con actores de la cadena de valor.
- **Demo day.** Los 10 emprendimientos preseleccionados presentan sus soluciones a inversionistas, expertos de la industria, empresas agropecuarias, científicos, instituciones gubernamentales y medios de comunicación.
- **Apoyo posterior a la aceleración.** Dos ganadores reciben un premio de hasta $15,000,00 dólares cada uno sin requerir participación accionaria y apoyo posterior a la aceleración para su crecimiento a través de mentoría y oportunidades de colaboración a largo plazo con CGIAR y Rockstart.

Fechas importantes

- **4 de agosto de 2023:** Se abre la convocatoria de solicitudes.
- **31 de agosto de 2023:** Cierre de presentación de solicitudes.
- **1 al 15 de septiembre de 2023:** El comité de selección evalúa las solicitudes.
- **28 de septiembre de 2023:** Inicio del programa de aceleración.
- **27 de octubre de 2023:** Se lleva a cabo el Día de Demostración en Cali, Colombia, donde también se anunciarán los ganadores de la subvención.
- **28 de octubre al 30 de noviembre de 2023:** Los ganadores de la subvención reciben apoyo del programa posterior a la aceleración.

¿Tienes dudas?

Escríbenos a nuestro e-mail info@agritechchallenge.org o ponte en contacto con Martha Vanegas vía m.vanegas@cgiar.org
Visita el website colombia.agritechchallenge.org

[i] FAO. (2023). FAOSTAT. License: CC BY-NC-SA 3.0 IGO
[ii] FAO. (2023). FAOSTAT. License: CC BY-NC-SA 3.0 IGO
[iii] FAO. (2023). FAOSTAT. License: CC BY-NC-SA 3.0 IGO
[iv] FAO. (2023). FAOSTAT. License: CC BY-NC-SA 3.0 IGO
[v] World Agroforestry. (2023). What is agroforestry? https://www.worldagroforestry.org/about/agroforestry
[vi] Fedecacao. (2023). Produccion nacional de cacao. https://www.fedecacao.com.co/economianacional
[vii] FAO. (2023). FAOSTAT. License: CC BY-NC-SA 3.0 IGO
[viii] FAO. (2023). FAOSTAT. License: CC BY-NC-SA 3.0 IGO
[ix] Perez - Marulanda, L. y Lugo, M. (2022). Reporte de la evaluación de la rentabilidad financiera de los sistemas Agroforestales sostenibles de Theobroma cacao en los departamentos de Caquetá y Cesar. [Informe elaborado en el marco del Proyecto SLUS por el equipo Agroecosistemas y paisajes sostenibles].
[x] Willer, H., Trávníček, J., Meier, C., y Schlatter, B. (Eds.). (2022). The World of Organic Agriculture: Statistics y Emerging Trends 2022. Bonn: Research Institute of Organic Agriculture FiBL, Frick, and IFOAM – Organics International. https://www.fibl.org/fileadmin/documents/shop/1344-organic-world-2022.pdf
[xi] European Commision. (2023). Organics at a glance. https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organics-glance_en#:~:text=European%20Union%20regulations%20on%20organic,for%20producers%2C%20distributors%20and%20markets
[xii] Iniciative Cacao, Bosques & Paz Colombia. (2023). About us. https://cacaobp.org/en/about-us/
[xiii] United Nations Office on Drugs and Crime. (2023). Comprehensive and sustainable productive projects. https://www.unodc.org/colombia/en/da2013/proyecto4.html
[xiv] Castro-Nunez, A., Mertz, O. & Sosa Arango CC. (2017). Geographic overlaps between priority areas for forest carbon-storage efforts and those for delivering peacebuilding programs: Implications for policy design. *Environmental Research Letters* 12(5). http://dx.doi.org/10.1088/1748-9326/aa6f20
[xv] World Cocoa Foundation. (2018). Cocoa, Forests and Peace Initiative in Colombia Joint Framework for Action. https://www.worldcocoafoundation.org/wp-content/uploads/2018/08/Colombia-Cocoa-Forests-and-Peace-Initiative-Joint-Framework-for-Action-English.pdf
[xvi] Iniciative Cacao, Bosques & Paz Colombia. (2023). About us. https://cacaobp.org/en/about-us/

[xvii] CBI. (2022). What is the demand for cocoa on the European market? https://www.cbi.eu/market-information/cocoa/what-demand#:~:text=The%20average%20per%20capita%20chocolate,%E2%82%AC42%20billion%20in%202022

[xviii] European Commission. (2023). Deforestation-free products. https://environment.ec.europa.eu/topics/forests/deforestation/regulation-deforestation-free-products_en